Destinations-Netzwerk
Austria

Das dna für die Tourismusregionen

Das Destinations-Netzwerk Austria (dna) — als offizielles Netzwerk der Tourismusregionen — bündelt Interessen, vernetzt Wissen und unterstützt die Mitglieder bei aktuellen und zukünftigen Herausforderungen.

200+ aktive Mitglieder zählt das Netzwerk aktuell

97% der 100 Tourismusregionen Österreichs sind im Netzwerk vertreten

1. Weiterbildung & Kompetenz

Wir vermitteln aktuelles Wissen und stärken die Kompetenzen in den Regionen.

- dna Management Akademie
- dna Nachhaltigkeits-Akademie
- dna Insights

2. Vernetzung & Austausch

Wir verbinden Regionen, Expert*innen und Partner*innen aus ganz Österreich.

- dna Kongress
- dna Studienreisen
- dna Tourismus Community Plattform

3. Interessenvertretung

Wir sind die Stimme der Tourismusregionen gegenüber der Bundespolitik und touristischen Institutionen.

- Stellungnahmen (Gesetze & Richtlinien)
- Austausch mit touristischen Stakeholdern
- Vertretung der Anliegen aus der Praxis

4. Information & Mitgliederservice

Wir bereiten relevante Entwicklungen auf und unterstützen bei konkreten Fragestellungen.

- dna News & Leitfäden
- dna Rechtsmonitoring
- dna Partner-Angebote
- dna Tourismus Community Plattform

5. Zukunftsthemen & gemeinsame Projekte

Wir entwickeln gemeinsam mit den Regionen Lösungen für zentrale Zukunftsfragen.

- dna Lab Lebensraum
- dna Lab Erfolgsmessung
- dna Wertschöpfungsstudie

Vorteile der Mitgliedschaft:

- Wissen, das weiterbringt und Kontakte, die stärken
- Mehr Wirkung und Interessen-vertretung für eure Region
- Zeitersparnis durch relevante Informationen

Wir vernetzen. Wir verstärken. Wir verändern.

Destinations-Netzwerk
Austria

2026 Austausch & Weiterbildung

Sept. 2025 bis Jän. 2026	**dna Nachhaltigkeits-Akademie**	
Feb. 2026	**dna/TICT Podiumsdiskussion**	„Was bringt die Lebensraumperspektive?“
März 2026	**dna Insight Online**	„TourisMUST-Know: KI und Recht navigieren“
	dna Insight	„Haftung im Wald und auf Wegen“
	dna Studienreise Winter	„KI-First Strategy, Saisonverlängerung durch neue Zielgruppen“
April 2026	**dna Insight Online**	„Warum 80% aller Themenwege scheitern (und wie eurer nicht dazugehört)“
	dna Insight Online	„OeHT-Förderprogramme“
Mai 2026	**dna Insight Online**	Sichtbarkeit in digitalen Suchen für Destinationen in der KI-Ära
Juni 2026	**dna Insight Online**	Green Claims und EmpCo
Sept. 2026	**dna Insight**	Tourismusorganisationen 2030: Rolle, Verantwortung und Wirkung
	dna Insight Online	„KI killt die Website: Warum der Tourismus jetzt Game Designer*innen braucht“
Okt. 2026	**dna Kongress 2026**	
	dna Insight Online	„Von Workation bis Offsite: Neue Chancen für Destinationen“
	dna Insight Online	„Destination Intelligence by Mayrhofen-Hippach“
Okt. 2026 bis Nov. 2026	**dna Management Akademie**	

dna Online Kalender

Leitfäden und Factsheets

dna Handlungsleitfaden	„Das Destinationsmanagement mit Lebensraumperspektive“
dna/ÖW-Handlungsleitfaden	„Automatisierungen in Destinationen“
dna Factsheet	„KI Governance“
dna Übersicht	„Finanzierung im Tourismus“

Kontakt

info@dna-tourismus.at
dna-tourismus.at